

成果発表

チーム：佐々木君とその仲間たち

1.作品の内容

(直売所のマップアプリ)

大戸地区にある農産物の直売所をマップに表示。

各直売所の詳しい情報が閲覧できる。

例：商品の種類、在庫数、経営形態（有人？無人？、何時まで？）、
電話番号、経営者やスタッフのWeBページ、SNS
宅配サービス など

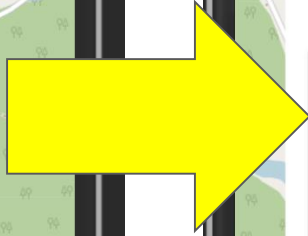
<技術面>

- ・ React-Native を中心に制作
- ・ 複数のタブを使って、同アプリ内で様々なサービスを利用できる。
- ・ 行きたい直売所を決めたら、ボタン一つでリストに保管される。

(お気に入り機能)

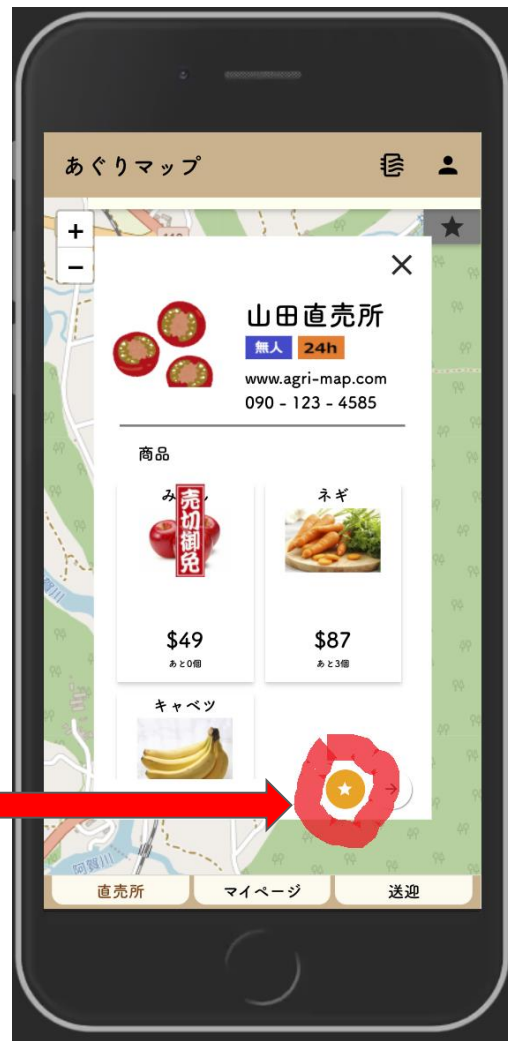
<アピールポイント>

- ・ マップにピンが立っていて、来るのが初めてな人も場所がわかりやすい。
- ・ ピンをタップすれば、お店の情報にすぐにアクセス。
- ・ 在庫情報が一目でわかる



お気に入り機能を活用することで、
行きたい直売所を記録できる。

これ



2. ターゲット

- ・観光客

観光地をめぐりながら、買い物ができる。

買った商品を宅配サービスを利用して持ち帰ることができる。

生産者や直売所スタッフの情報を見ることができる。

- ・学生

商品の値段が安いので、一人暮らしの暮らしの人には便利なシステム

3. 役割分担

- ・ 佐々木

アイデアの考案

アプリデザインの概要

- ・ 橋本

アイデアの考案

デザインの実装

開発

（アピールポイント）

少ない操作で、情報が入手できるように工夫した。

ハッカソンが初めての人が多く、皆ハッカソンがどういう物なのか、アプリ開発がどういうものなのかを積極的に吸収していった。