

ベンチャー体験工房11



■ ビジネスアナリティクス(分析を武器とする経営)



ビジネスアナリティクスで企業変革を実現してきた世界最大級のコンサルティング会社の**現役経営コンサルタント**が、実践的な分析技術を伝授！！**IT 経営、E ビジネス、ビッグデータ、マーケティング**、このキーワードにピンと来た学生必見！！！！

■ 担当教員: Subhash Bhalla

概要

アナリティクスの考え方、活用方法を講義。実際のデータを活用して分析モデルを検討・構築し、社会・ビジネスで役に立つかどうか検証。

目的

- ビジネスの現場では世界中でデータが増え続け、**蓄積されたデータ活用した経営の意思決定**へのニーズが高まっている。
- その中で、分析力を身に付けたアナリティクス人材、およびそのアナリティクス環境(データ取得チャネル・データベース・BI ツール等を含む)を駆使し、企画、管理するスキルをもつ IT 人材が求められるようになってきている。
- 当講義では、分析の基礎的な講義と演習を通じて、**経営・マーケティングの現場で活躍できるアナリティクス、IT 人材**となることを目指してもらおう。

講師陣

当講義はアクセンチュア株式会社の現役コンサルタントが担当



イメージ

過去の商品担当者の説明

今年の夏は暑くなるので、アイスが売れるはず！アイスの新商品を開発しましょう！！

マネジメントの反応

「去年も、同じようなこと言って、だめだったけど大丈夫かな？心配だなあ…」

現在の商品担当者の説明

過去10年間の売上データに基づくと、気温が1度上昇するごとに、アイスの売り上げが3.4パーセント上昇し…

マネジメントの反応

「やっと客観的に意思決定ができる。」

事例

